



# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“PRODUCCIÓN DE CALZADO A MEDIDA PARA DAMA”: una revisión de la literatura científica

Trabajo de investigación para optar el grado de:

**Bachiller en Administración**

**Autores:**

Mercedes Leonor Ortiz Galindo

Rosa Emilia Flores Valencia

**Asesor:**

Mg. Erica González Ponce de León

Lima - Perú

2019

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis hijos, que son mi inspiración para esforzarme cada día.

Rosa Emilia Flores

Dedico este trabajo a mis padres quienes me apoyaron de manera incondicional en  
este camino.

Mercedes Ortiz

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a nuestras familias y compañeros quienes estuvieron con nosotros en  
todo momento

## TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
ÍNDICE DE TABLAS .....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	10
CAPÍTULO III. RESULTADOS .....	13
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....	20
REFERENCIAS .....	21
ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1 - FUENTES Y PROCEDENCIA PARA LLENADO DE BASE DE DATOS .....</b>	<b>10</b>
<b>TABLA 2 - CRITERIOS UTILIZADOS PARA LA INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN DE DOCUMENTOS.....</b>	<b>11</b>
<b>TABLA 3 – CUADRO RESUMEN DE DOCUMENTOS INVESTIGADO .....</b>	<b>13</b>
<b>TABLA 4 – ARTÍCULOS INCLUIDOS EN LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>16</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA 1 – PROCESO DE VALIDACIÓN DE DATOS PARA LA SELECCIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>FIGURA 2 – CUADRO RESUMEN DE PERIODO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>14</b>
<b>FIGURA 3 – CUADRO RESUMEN DE INFORMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>14</b>
<b>FIGURA 4 – CUADRO DE APORTES DE FUENTES.....</b>	<b>15</b>
<b>FIGURA 5 – CUADRO DE DOCUMENTOS DENTRO DEL PERIODO.....</b>	<b>19</b>
<b>FIGURA 6 – CUADRO DE DOCUMENTOS POR PAÍS .....</b>	<b>19</b>

## RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la producción de calzado a medida para dama en Latinoamérica en los últimos seis años, periodo en el cual esta industria en particular ha experimentado un considerable crecimiento por efectos de la globalización. Por ello se realizó la revisión sistemática de 50 trabajos de investigación científica, encontrando que 30 están alineadas al objetivo planteado. En nuestra búsqueda encontramos un gran número de repositorios de universidades nacionales y extranjeras los cuales aportaron a nuestra investigación y se convirtieron en una importante fuente de información y consulta obligada. En algunas páginas de búsqueda como, por ejemplo, Adex Data Trade, a pesar de haber solicitado oportunamente la subscripción para el acceso a la base de datos con la que cuentan, hasta el momento de la elaboración del presente trabajo, no obtuvimos respuesta nuestro requerimiento. Lo antes mencionado no fue impedimento para continuar con nuestra búsqueda, razón por la cual consultamos otras bases de datos confiables como por ejemplo Renati, Google Académico, UPNBox, CONCYTEC y Portal de Tesis Electrónicas Chilenas. Cabe mencionar que los artículos encontrados Google e Internet Explorer no han sido considerados para el presente trabajo de investigación por no ser buscadores especializados en investigaciones científicas.

**PALABRAS CLAVES:** Producción de Calzado, Calzado para Damas, Calzado a Medida, Producción de Calzado en Latinoamérica y Producción de calzado en los últimos años.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La producción de calzado para damas, es un mercado bastante convencional debido a que en la industria del calzado la producción suele realizarse en serie y en grandes volúmenes, considerando mayormente las tallas de calzado de mayor demanda, con lo cual las damas que tienen pies pequeños, empeine alto, pies anchos o con algún tipo de condición médica, tienen dificultad para conseguir un calzado a su medida, que le brinde comodidad y que esté acorde a las tendencias de la moda actual. También se encuentra un gran número de damas que desean adquirir zapatos de diseño único, en cuanto a modelo y/o material, no encontrando proveedores que cubran sus necesidades, “Para nosotras son la pieza más importante de la vestimenta y definen muy bien la personalidad o incluso el estado de ánimo”, (El País, 2017, <https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/por-que-gustan-tanto-zapatos/>)

Esta fue una de las razones por la cual se consideró investigar la Producción de Calzado a Medida para Damas, debido a que tanto en Perú como en Latinoamérica se tiene un estereotipo de calzado el cual muchas veces no va de acorde con la realidad, es por esta razón que muchas mujeres en lugar de tener una experiencia grata al comprar un par de zapatos pueden terminar deprimidas o desmotivadas. "comprar los zapatos mirando al techo y preguntarles a los verdaderos sensores (nuestros pies) qué quieren" (Huffingtonpost, 2018, [https://www.huffingtonpost.es/2014/02/12/desventajas-zapatos\\_n\\_4767391.html](https://www.huffingtonpost.es/2014/02/12/desventajas-zapatos_n_4767391.html)).



Debido a lo antes mencionado buscamos conocer ¿Cómo es la producción de calzado a medida en Latinoamérica en los últimos 6 años?, de acuerdo con esto consideramos la Producción y Comercialización de Calzado para Damas Personalizado y a la Medida.

En los estudios de factibilidad se determinó que en un 81% estaría dispuesto a diseñar su propio calzado vía web. Al realizar la producción bajo el sistema Push generan ventajas en los costos y en el almacenamiento.

El sector del calzado viene trabajando y mejorando sus procesos con la mira de mejorar sus productos, siendo más innovadores para poder incursionar en la exportación, llegando al mercado internacional con mejores precios y diseños exclusivos utilizando material de primera (Diario el Peruano, 2017, <https://elperuano.pe/noticia-sector-calzado-apuesta-una-mayor-innovacion-para-exportar-59809.aspx>).

De acuerdo con lo antes expuesto, visualizamos la importancia para las damas de contar con calzado de calidad, a medida y de diseños innovadores; por lo que el presente trabajo tiene como objetivo analizar la producción de calzado a medida para damas en Latinoamérica en los últimos 6 años.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El presente estudio de investigación, nos hemos basado en una “revisión sistemática de la literatura científica” como exploración y análisis para la obtención de información importantes y confiables sobre la producción de calzado en Latinoamérica en los últimos 6 años. Hernández, Fernández & La Dra. Batista hacen referencia que la revisión sistemática literaria nos ayuda a consulta, detectar y obtener información importante como bibliografías para los estudios pertinentes y así poder recopilar información importante y necesaria para la investigación.

Para este informe consideramos tesis universitarias de universidades de latinoamérica orientadas a la producción de calzado para damas en los últimos seis años, producción de calzado a medida.

Elaboramos una base de datos donde consignamos la información obtenida de la búsqueda en los diferentes repositorios como Google Académico, Concytec, Portal de Tesis Electrónicas Chilenas, UPN box, Renati. Utilizamos palabras claves para delimitar información como Latinoamérica, calzado para dama y producción de calzado.

*Tabla 1 - Fuentes y Procedencia para llenado de base de datos*

Fuentes País	CONCYTEC	Google Académico	Portal de Tesis Electronicas	Renati	UPNBox
Chile	0	0	1	0	0
Colombia	0	4	0	0	0
Ecuador	0	3	0	0	0
España	0	1	0	0	0
Mexico	0	1	0	0	0
Perú	3	4	0	25	7
Venezuela	0	1	0	0	0

El procedimiento para la búsqueda fue colocar títulos exactamente con la información buscada como “producción de calzado para dama”, “producción de calzado a medida para dama” y utilizamos filtros como:

- Rango de fechas para poder obtener información de los últimos cinco años
- País de procedencia, enfocándonos en países de Latinoamérica
- Utilizando palabras claves como: producción, calzado, dama, a medida, etc.

*Tabla 2 - Criterios utilizados para la inclusión y exclusión de documentos*

Fuente	Filtro Base		1er. Filtro		2do. Filtro	
	Periodo (no mayor a 6 años)		Alcance (Latinoamerica)		Cuenta con información completa y/o alineada a la investigación	
	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple
CONCYTEC	1	2	1	2	0	3
Google Académico	11	3	10	4	8	6
Portal de Tesis Electrónicas Chilenas	1	0	1	0	1	0
Renati	22	3	22	3	16	9
UPNBox	6	1	6	1	5	2
	41		40		30	

Para la elaboración de la base de datos consideramos los siguientes criterios:

- Periodo: Que los documentos investigados se encuentren entre los años 2013 y 2018, rango de tiempo materia del presente estudio.
- Alcance: Que el documento investigado corresponda a países de Latinoamérica.
- Cuenta con información completa y alineada a la investigación: Que documentos investigados guarden relación con los datos que necesitamos evaluar (palabras claves).

*Figura 1 – Proceso de validación de datos para la selección*



### CAPÍTULO III. RESULTADOS

De los 50 documentos investigados, en un primer filtro se redujeron a 41 (82%) ya que 9 (18%) de ellos se encontraban fuera del periodo de investigación (2013-2018), en un segundo filtro el número se redujo a 40 (80%) ya que 1 (2%) de los documentos fue desestimado por no encontrarse dentro del alcance investigado (Latinoamérica) y finalmente quedaron 30 documentos (60%) ya que 10 (20%) de los documentos revisados fueron excluidos debido a que no cuentan con información completa y/o no se encuentran alineados a la investigación.

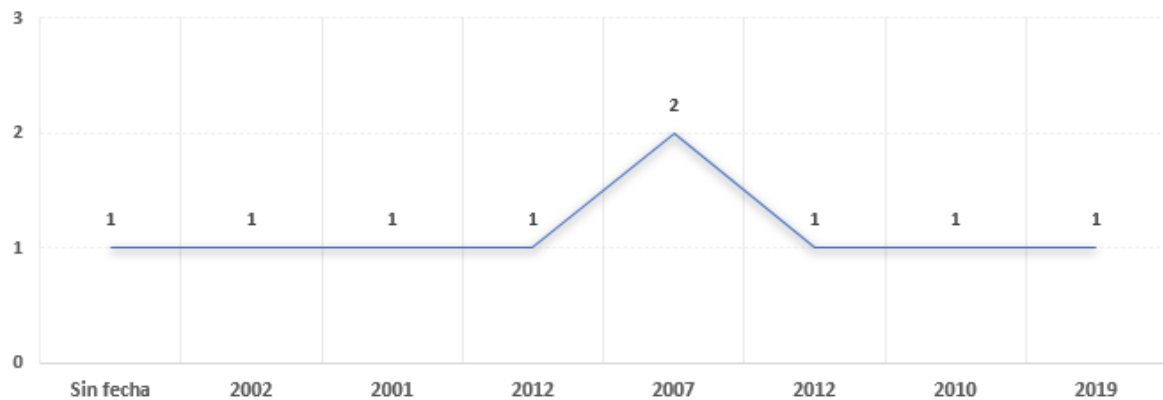
*Tabla 3 – Cuadro resumen de documentos investigados*

Revisión	Descripción	Cantidad	Part %	Total
Razones de Exclusión	Periodo	9	18%	20
	Alcance	1	2%	
	Cuenta con información completa y/o alineada a la investigación	10	20%	
Razones de Inclusión	Corresponde a la pregunta de investigación	30	60%	30
Total de artículos		50		50

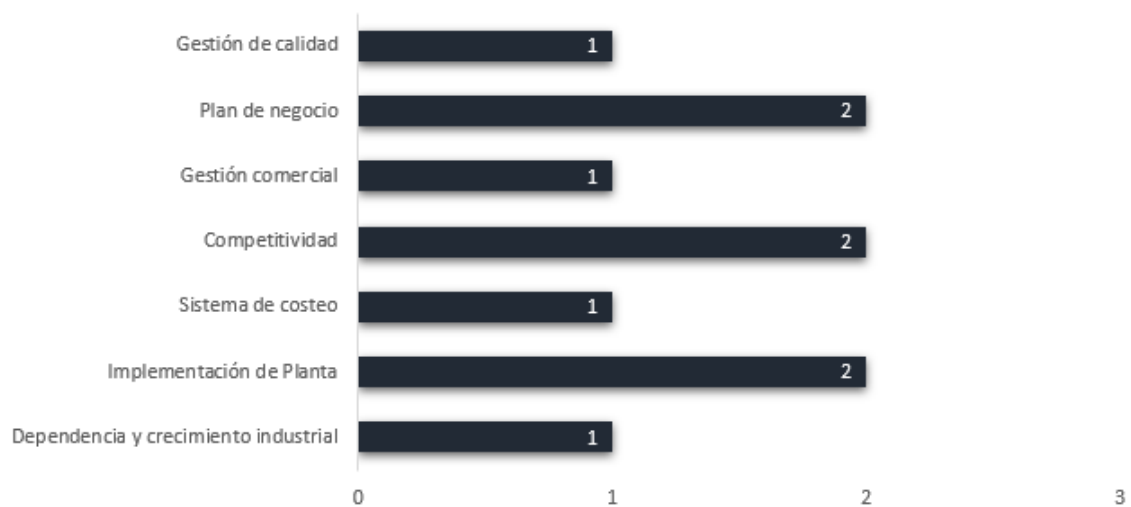
## Artículos no seleccionados

De acuerdo con lo mencionado anteriormente dentro de los documentos investigados se encontraron 20 documentos no alineados con nuestra búsqueda. El 45% de los documentos no se encontraban fuera del periodo de investigación (2013-2018), el 5% se encontraron fuera del alcance investigado (Latinoamérica) y el 50% no contaban con información completa y/o no se encuentran alineados a la investigación.

*Figura 2 – Cuadro resumen de periodo de investigación*



*Figura 3 – Cuadro resumen de información de la investigación*

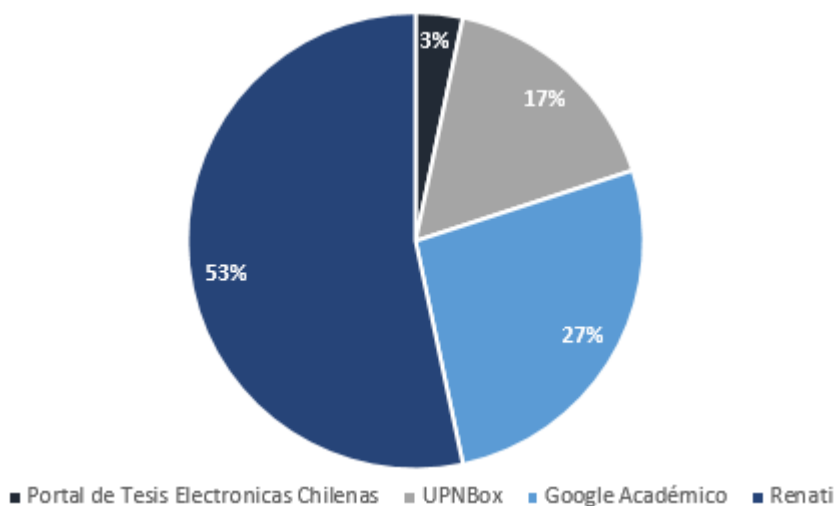


## Artículos seleccionados

Dentro de los artículos incluidos tenemos las siguientes consideraciones.

**Fuentes:** Obtuvimos información de fuentes académicas reconocidas y de alta confiabilidad, dentro de los buscadores utilizados tenemos a Google académico, UPNBox, Renati y el Portal de tesis electrónicas chilenas.

*Figura 4 – Cuadro de aportes de fuentes*



A continuación, mostraremos en detalle el origen e información de los documentos encontrados, de acuerdo a los criterios de búsqueda los cuadros adjuntos muestran información detallada de los artículos que se encuentran en Latinoamérica y dentro 2013 a 2018 y sobre todo que cumplan con las palabras claves consideradas para la búsqueda.

*Tabla 4 – Artículos incluidos en la investigación*

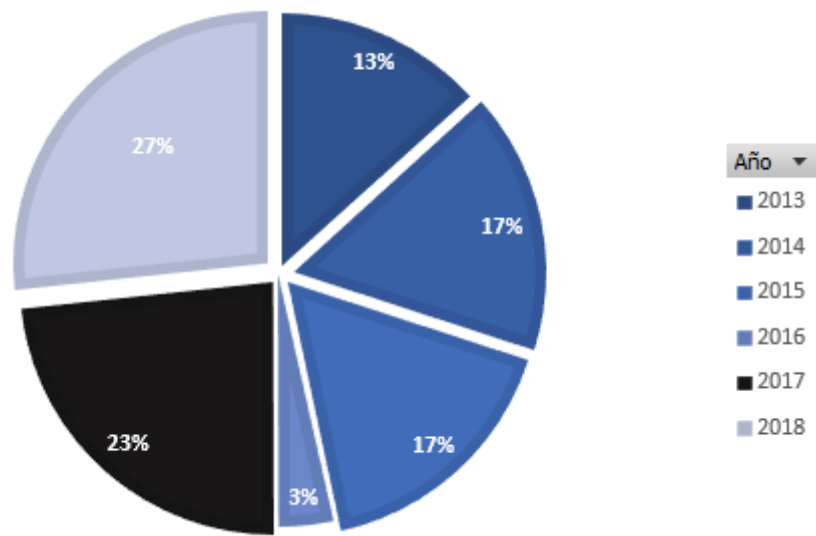
N°	Accesibilidad	Autor	Título	País	Año
1	Google Académico	Ortiz T. Viviana; Caicedo R. Alvaro	Procedimiento para la programación y control de la producción de una pequeña empresa de calzado	Colombia	2014
2	Google Académico	Valderrama V.S.D	Gestión de Calidad y Competitividad de las MYPES del Sector Comercio - Rubro Venta de Calzado Para Damas del Distrito El Porvenir	Perú	2014
3	Google Académico	Guzmán N.A, Sánchez Castaño J.E.	Estudio de métodos y tiempos de la línea de producción de calzado tipo "clásico de dama" en la empresa de calzado caprichosa para definir un nuevo método de producción y determinar el tiempo estándar de fabricación	Colombia	2013
4	Google Académico	Pacheco A.C.C, Paredes M.	La política de salvaguardia y su impacto en la productividad del sector calzado de la ciudad de ambato	Ecuador	2016
5	Google Académico	Abril C.M, Guajala M.R, Mantilla L.M, Moyolema M.M	Procesos de producción y productividad en la industria de calzado ecuatoriana: caso empresa Mabelyz	Ecuador	2015
6	Renati	Vásquez C.V.M	Costos por órdenes de producción y su incidencia en la mejora de toma de decisiones en las industrias de calzado en el distrito de Surquillo, 2015	Perú	2015
7	Portal de Tesis Electronicas Chilenas	Bragado A.W.	Calzado para la mujer mayor	Chile	2013
8	Renati	Garma Takahashi, Ivan Nicolas López Chacón, Jonathan Montoro Benavente, José Miguel	Planeamiento estratégico para la industria arequipeña del calzado	Perú	2018
9	Renati	Solis Lopez, Luis Alberto	Gestión estratégica basado en un modelo de costos ABC en las pymes del sector industrial De calzados de Huancayo	Perú	2013
10	Renati	Lazo Carrión, Allison Andrea Velarde Rodríguez, Daniela Tathiana	Análisis de Factibilidad para la Producción de Calzado con Material Textil Artesanal y su Potencialidad de Exportación, Arequipa, 2017 - 2021	Perú	2017



N°	Accesibilidad	Autor	Título	País	Año
11	Renati	Valero Llanque, María Matilde Esther	Procesos en la gestión de producción en la empresa de calzados Cepeza Perú S.A.C.	Perú	2017
12	Renati	Dionicio Terrones, Jhon Alexander	Instalación de servicios tecnológicos en la cadena productiva de cuero y calzado y la mejora de la producción y competitividad, distrito de El Porvenir – Trujillo – La Libertad	Perú	2018
13	Renati	Córdova Agreda, Rossangela Quezada Ancajima, Margot Isabel	Calidad del producto y su influencia en la compra de calzado para damas entre 20–39 años en el Centro Comercial La Alameda en el distrito de Trujillo.- 2015	Perú	2015
14	Renati	Mendoza Meregildo, Miguel Ángel	Estudio De Métodos Y Tiempos En El Área De Producción Para Incrementar La Productividad De La Empresa Calzados Kristel, 2018	Perú	2018
15	Renati	Reyes Lozano, Marlon Michael	Implementación del ciclo de mejora continua deming para incrementar la productividad de la Empresa Calzados León en el año 2015	Perú	2015
16	Renati	Toribio Sales, Reyna Aguedita Chuquillín Bazán, Ylcias Jesús	Costos de producción y rentabilidad de la empresa confección de calzado Rutsbel, El Porvenir, 2016.	Perú	2017
17	Renati	Valderrama Guayan, Fernando Edgard Benites Barrientos, Ricardo	Desarrollo de un sistema informático web para la gestión de producción de calzados de la empresa jaguar S.A.C. Utilizando la metodología AUP y tecnología asp.net framework mvc3	Perú	2014
18	Renati	Urcia Cruz, Manuel	Cultura de la innovación y su influencia en la competitividad en la industria del calzado del distrito el porvenir, Trujillo	Perú	2014
19	UPNBox	Contreras Lequerica, Arnold Steven Veneros Mejía, Johann Howard Bill	Diseño de un sistema de control interno para mejorar la gestión del área de producción de la empresa de calzados Von Gregori SAC, Trujillo 2017	Perú	2017
20	Renati	Plasencia F, Eduardo	Efecto de la producción en los ingresos de las Mypes Formales del sector calzado del Sector Río Seco del Distrito El Porvenir, Año 2015	Perú	2015

N°	Accesibilidad	Autor	Título	País	Año
21	Renati	Lazo C, Allison; Velarde R, Daniela	Análisis de Factibilidad para la Producción de Calzado con Material Textil Artesanal y su Potencialidad de Exportación, Arequipa, 2017 - 2021	Perú	2017
22	UPNBox	D'Angelo Z, Gianmarco; Vásquez L, Eduardo	Estructura de los procesos operativos para reducir los tiempos de producción en la empresa Fénix Maquinarias S.A.C en el distrito de Trujillo, año 2018	Perú	2018
23	UPNBox	Alcántara S, Mónica; Rabanal M, Fernando	EMejora del proceso de producción para la reducción de costos operativos en la empresa Calzados Jaguar S.A.C – año 2018	Perú	2018
24	Renati	Chirinos R, Maria de Fátima; Mosqueira C, Diana	Propuesta de mejora en las áreas de producción y logística mediante el uso de herramientas de ingeniería industrial para reducir los costos operativos de la empresa de calzado Pretty D'Hans S.A.	Perú	2017
25	Google Académico	Freire P, César	Mejora de la producción del taller artesanal Sandalias Madrileña.	Perú	2014
26	Google Académico	Fernández R, Segundo; Mejía C, Karla	Sistema de planificación de la producción en la empresa calzatura el dorado en la ciudad de trujillo	Perú	2018
27	UPNBox	Espinoza R. Edward; Gonzáles G. Erika	Propuesta de mejora en el área de producción para incrementar la rentabilidad de la empresa calzado D'Liz E.I.R.L.	Perú	2017
28	Google Académico	Chancay M, Johanna; Tola Ch, Jennifer; Zambrano C, Carlos	Propuesta de creación y lanzamiento de la marca de calzado Johis, dirigido al público femenino en edades comprendidas entre 15-29 años de edad, en la Ciudad de Guayaquil	Perú	2013
29	Renati	Alburqueque V, Zobeida	Plan de mejora en el área de producción basado en lean manufacturing para incrementar la rentabilidad en la Fábrica de Calzado Prince S.R.L. – Chiclayo 2018	Perú	2018
30	UPNBox	Carbonell M, Mirella; Ramos J, Jonathan	Diagnóstico de los costos operativos en el área de producción de la línea de calzado de la empresa Calzabella	Perú	2018

*Figura 5 – Cuadro de documentos dentro del periodo*



*Figura 6 – Cuadro de documentos por país*

